

APPUNTAMENTO ALLA ROCCA Anche Mentone ricorda la sua tradizione legata a Monaco

È festa per la storia dei Grimaldi

Due giorni di animazione ed eventi per tutti in onore del principe ereditario

Sara Contestabile

■ Oggi e domani, a partire da mezzogiorno l'appuntamento è con la tradizione e il folklore del Principato di Monaco, sulla Rocca. C'è grande attesa infatti per la prima edizione degli «Incontri dei siti storici dei Grimaldi». Due giorni di celebrazioni a Monaco Ville, anche dedicate alle famiglie con bambini e agli appassionati di tradizioni ed evocazioni storiche, in onore del Principe ereditario Jacques e della Principessa Gabriella, figli dei sovrani monegaschi: nelle due giornate saranno accolti con suggestive celebrazioni e rievocazioni il Marchesato di Baux e la Contea di Carladès, che corrispondono ai territori (Baux-de-Provence nel dipartimento delle Bocche del Rodano e Carladès che sorge tra i dipartimenti Aveyron e Cantal) di cui les Enfants Princiers porteranno rispettivamente il titolo (Il ti-



tolato Marquis des Baux rimane alla famiglia Grimaldi e diviene tradizionalmente portato dall'erede al trono del Principato monegasco, il titolo di conte de Carladès, è un

titolo nobiliare di diritto monegasco e che il sovrano Alberto II ha attribuito a sua figlia la Principessa Gabriella). Protagonista della due giorni monegasca sarà anche la vi-

cina città di Mentone che per ben cinque secoli ha fatto parte del Principato di Monaco. Questi antichi feudi, riuniti, presenteranno la storia che li lega al Principato di Monaco



TRADIZIONE E FESTA

Danze storiche, rievocazioni, atelier aperti
Tutto e tutti a Monaco festeggiano i Grimaldi (sopra, il Palazzo dei Principi)

ed alla dinastia dei Grimaldi oltre che il loro patrimonio culturale e artigianale. A partire dal pomeriggio, sempre sulla piazza del Palazzo, saranno presentate

numerose animazioni: dai combattimenti medievali (béhourd), corse nei sacchi, il gioco della «pignata», laboratori per colorare, caccia al tesoro, gioco dell'oca ed altri giochi. I momenti ludici si alterneranno a danze folkloristiche e spettacoli culturali oltre che tanti atelier: di lavanda, creazione di statuine, il taglio degli agrumi, intaglio di pietre, atelier di ceramica ed altro. Tutte le animazioni e le rievocazioni prenderanno il via oggi e domani a partire da mezzogiorno sulla piazza del Palazzo. Tra i momenti forti da non perdere alle 21.00 sarà acceso il tradizionale fuoco di San Giovanni attorno al quale danzeranno tutti i numerosi gruppi folkloristici presenti (La Palladienne, la Mentonnaise, la Capeline di Mentone, la Barrézienne di Mur-de-Barrez e tanti altri). Mentre dalle 22.00 prenderà il via uno spettacolo di «suoni e luci».

INFORMAZIONI, ASSISTENZA, RIVISTA PER NON DOVER PENSARE A NULLA

GpLuxe Club, la conciergerie haut de gamme

Servizi su misura e in qualsiasi momento per i membri dell'esclusivo club

■ Dopo la Svizzera, nasce anche nel Principato di Monaco la nuova conciergerie di lusso che offrirà ai suoi esclusivi e selezionatissimi membri internazionali un'assistenza 24 ore su 24 con i migliori servizi personalizzati. Questa nuova realtà, che entrerà in piena attività anche a Monte-Carlo prima della fine dell'anno, è stata presentata nelle scorse ore nella cornice del nuovo locale-cult «Twig» al secondo piano del Grimaldi Forum di Monaco ed il nome del nuovo club/conciergerie è «GPLuxe Club». Ideatore del progetto, nonché amministratore delegato della società che lo gestisce, è Alessandro Mirko Parente che durante la serata di presentazione ha sottolineato: «Da 12 anni lavoriamo nel settore del lusso. Siamo partiti un anno fa con il progetto di questo club virtuale e internazionale che ci permette di riunire clienti molto importanti da tutto il mondo ed ai quali offriamo una grande quantità di servizi «haut de gamme» e personalizzati. Oggi proprio a Monaco cogliamo anche l'occasione per presentare il numero zero della rivista «GPLuxe Magazine» che sarà trimestrale». La rivista riunisce tutti i leitmotiv che ispirano il nuovo club di servizi: dalla moda, al charter di yacht o di jet privati, dal noleggio di automobili di lusso al calendario dei grandi eventi mondani. «GP Events & Luxury Services» potrebbe diventare presto il marchio «federatore» di tutte le realtà più esclusive. «Questo progetto nasce con l'intento di essere customizzato - ha aggiunto in conclusione Alessandro Parente -

siamo a Monaco perché è un posto prestigioso e perché proprio qui nascerà la seconda filiale». Responsabile e coordinatore dell'iniziativa nel Principato sarà l'imprenditore veneto, da oltre 20 anni residente qui, Gianfranco Zago che non ha mancato di ringraziare tutti i partecipanti. La serata di lancio del «GPLuxe Club» ha contato la presenza di numerosi imprenditori e personalità tra cui l'Ambasciatore italiano a Monaco Cristiano Gallo. Fra gli sponsor della serata, l'azienda veneta Barollo con i fratelli Marco e Nicola. «Abbiamo portato due bollicine, un prosecco extradry e un metodo classico 6 anni di fer-



mentazione in bottiglia, uno chardonnay in barrique e un Cabernet franc che è un po' il nostro cavallo di battaglia -

ha sottolineato Nicola Barollo - Non siamo ancora presenti a Monaco, l'obiettivo è certo quello di «mettere una



Da sinistra Cristiano Gallo, Gianfranco Zago e Alessandro Parente

bandierina» anche qui. Il Principato è un punto di riferimento anche per quello che sono i consumi mondiali. Lavoriamo molto con l'estero e questa per noi potrebbe essere una

vetrina importante». Per informazioni e contatti con il «GPLuxe Club» si può consultare il sito www.gpluxe.eu o scrivere alla mail info@gpluxe.eu

SC

IN GARA ANCHE IL PRINCIPE ALBERTO E LA PRINCIPESSA CHARLÈNE

Campioni e vip pedalano sull'acqua per far vincere la solidarietà

■ Si è svolta domenica scorsa con partenza dallo Yacht Club di Monaco la seconda edizione della «Riviera Water Bike Challenge»: una sfida di biciclette acquatiche (le Schiller water bike) che ha visto ancora una volta grandi nomi dello sport internazionale, sfidarsi nella baia monegasca in una competizione a filo d'acqua, festosa e benefica. In competizione c'erano anche il Principe Alberto, la Principessa Charlene all'interno di una starting list che ha visto nel complesso 110 partecipanti (di cui 44 atleti) riuniti in 22 squadre in totale. Tra tante stelle dello sport anche il campione di apnea Pierre Frolla, i piloti di F1 Felipe Massa e David Coulthard, ma anche l'influencer e body builder «Ulisse» (che al suo attivo sul suo account Instagram «Ulisseworld» conta ben 5 milioni di follower). Fra gli italiani, il campione di kick boxing K1 Federico Vella e il rugbista Luciano Orquera. È stata «Sere-



VINCITORI
Accanto, la squadra della principessa Charlene sul gradino più alto del podio, sopra, gli atleti nel corso della gara



nity» l'équipe della Principessa Charlene a vincere questa seconda edizione e a calcare il primo gradino del podio. Le squadre Equi Capital e COCC sono rispettivamente arrivate seconda e terza. Sportivi, professionisti e amatori hanno percorso i 30 tour su una distanza di 20 chilometri davanti al porto di Monaco, alternandosi in un'appassionante staffetta, di fronte al solarium della diga con partenza e ritorno allo Yacht Club Monaco. Protagoniste anche le bici acquatiche Schiller S1-C dal design moderno e tecnologiche, che funzionano soltanto grazie all'energia dei ciclisti senza inquinare l'ambiente. Sport, divertimento, glamour ma non solo: i fondi raccolti con questa iniziativa sono stati versati interamente alla Fondazione Principessa Charlene.

SC